

Handlungsfeld_Tourismus, Landschaftspflege und Mobilität		
Entwicklungs- und Teilziele	Wie kann das Ziel erreicht werden?	Wie kann es organisiert werden? Wer-Wie-Wo
<b>1. Informationen und Werbung</b>		
_Verbesserung der Orientierung	_Beschilderung der Rad- und Wanderwege _Hinweistafeln auch an den Bushaltestellen _Hinweise auf Besonderheiten	An den Ortseingängen, Bushaltestellen <i>und</i> <i>Wanderparkplätzen</i> Tafeln aufstellen mit Flyern. Vorderseite: Karte vom Ort, Rückseite: Hinweise auf Besonderheiten, etc. ggf. laminiert, so dass sie am Ende zurückgelegt werden können. Mittels QR-Code Informationen direkt aufs Handy  Entwickeln einer Meinhard-App  Wie schon in Grebendorf sollen in allen Ortsteilen einheitliche Hinweistafeln für besondere Gebäuden befestigt werden.
_Ausweitung der Werbung	_Überregionale Werbung und Vernetzung z.B. Werra-Radweg, Wanderkarten, etc.	Ein Tourismus-Zweckverband besteht bereits. Der Vertrieb des Werbematerials könnte durch die Bürger erfolgen, z.B. im Job, im Urlaub, etc.
<b>2. Touristische Infrastruktur</b>		
_Schaffung von Übernachtungsmöglichkeiten und Gastronomie	_Unterstützung bei der Schaffung von Angeboten	Zusammenstellen eines Leitfadens für z.B. _Heuhotel _Besenwirtschaft Was muss ich tun? Was muss ich beachten? Wer ist Ansprechpartner?
	_Aktionstage mit Verköstigung	Kulinarische Wochenenden in Meinhard, jeder Ortsteil verköstigt seine Spezialität, z.B.: _Bärlauchwochenende in den Höhendörfern _Erdbeeren in Frieda _etc.
	_Essensbringdienst der vorhandenen Gastronomie	

<b>Handlungsfeld_Tourismus, Landschaftspflege und Mobilität</b>		
<b>Entwicklungs- und Teilziele</b>	<b>Wie kann das Ziel erreicht werden?</b>	<b>Wie kann es organisiert werden? Wer-Wie-Wo</b>
	_Automaten mit regionalen Produkten und Snacks z.B. an den DGHs	siehe Nahversorgung
_Nutzung der Potentiale	_Pflege, Erweiterung und Sanierung vorhandener Einrichtungen	
	_Angebote an den Potentialen orientieren	z.B Serviceangebote für Radfahrer mit Werkstatt, E-Bike Ladestation
<b>3. Mobilität</b>		
_Verbesserung der Mobilität	_Fahrgemeinschaften	Regelmäßige Fahrten werden wöchentlich in den Bushaltestellen ausgehängt und privat organisiert
	_E-Bike-Sharing	je Ort werden 2 Bikes aufgestellt